日揚科技股份有限公司
113 年利害關係人溝通情形報告

一、依據

依上市上櫃公司永續發展實務守則第 10 條規定，上市上櫃公司應本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。另依公司治理治評鑑指標 4.14 關於利害關係人溝通執行情形，為加強企業對利害關係人權益之重視，鼓勵瞭解利害關係人及其關注議題並設置溝通管道，本公司至少一年一次將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。

二、利害關係人鑑別

本公司於 111 年設置「永續發展委員會」(113/6/7 修正為 ESG 推動小組)，負責推動環境、社會及治理 (Environmental, Social and Governance, ESG) 之發展，確保企業永續發展相關工作的推動與落實。ESG 推動小組規劃依國際趨勢及產業特性，採用 AA1000 利害關係人標準其中 2 項原則：影響力及依賴性，鑑別出六大主要利害關係人。

① 定義利害關係人類別	依國際趨勢及產業特性，透過各部門人員與利害關係人互動經驗，經 ESG 委員會討論列出 10 類利害關係人類別，包括：股東/投資人、客戶、供應商、員工、政府機關、競爭者、銀行/金融機構、研究機構、學術單位及當地社區。
② 評估利害關係人重要性	應用 AA1000 利害關係人標準，採影響力及依賴性 2 項原則，由 ESG 委員及相關主管透過問卷方式進行評估。 ▪影響力：指能對組織策略產生影響或有決策能力的利害關係人
③ 鑑別主要利害關係人	ESG 委員會整合評估結果，鑑別出六大主要利害關係人，依序為：客戶、員工、供應商、股東/投資人、競爭者、政府機關。

三、利害關係人溝通

本公司於網站上設置利害關係人專區(https://www.htcvacuum.com/zh-tw/investor/index/ESG/stakeholder)，提供各項議題聯絡窗口，廣納利害關係人的建議並適時回應利害關係人之需求。對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話交流、現場調查等，經收集並彙整意見後，作為公司營運決策的參考。

113 年溝通情形如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率	備註
股東/投資人(投資機構)	☑經營績效 ☑公司治理 ☑風險管理 ☑誠信經營	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期	▶ 依規定即時揭露公司資訊 ▶ 當年度公告重大訊息共 25 則（統計至 113/10/25）
		股東常會：說明經營目標、聽取股東意見及出版年報	1 次/年	▶ 113/6/7 召開 113 年股東常會
		法人說明會：說明營運概況與投資人互動溝通	依需求	▶ 召開 2 次法人說明會：113/5/21、113/12/20
		聯絡窗口：財務管理中心 - 江慶偉 財務長（公司發言人）		
員工	☑人力發展人才培育 ☑薪資福利 ☑尊重人權 ☑友善職場 ☑職業健康與安全	意見信箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期	
		內部網站公告系統，即時公告資訊	不定期	▶ 內部 EIP 公告系統
		每月定期主管會議、不定期部門同仁溝通會	1 次/月	▶ 各部門主管每月至少 1 次溝通會
		勞資會議	1 次/季	▶ 113/1/29、113/4/8、113/7/11、113/10/21
		職業安全衛生委員會	1 次/季	▶ 113/4/19、 113/7/19、113/10/18、114/1/10
		員工健康醫療諮詢	4 次/月	▶ 廠護：專任專職，依需求安排員工健康關懷諮詢 ▶ 職醫臨場服務：1 次/月
		社群媒體(臉書)溝通交流	不定期	▶ https://www.facebook.com/htcvacuum
		ISO 認證查核：ISO14001/ ISO45001 認證	1 次/年	TUV 續評查核： 台南廠 113/8/19~8/21；新竹廠 113/8/22~8/23
		工作發展及定期績效考核	1 次/季	
		聯絡窗口：行政管理中心 - 吳昇憲 行政長		

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率	備註
客戶	☑品質管理 ☑研發創新 ☑隱私保護 ☑誠信經營	公司網站設置「服務專區」及「聯絡我們」（客戶服務信箱），方便客戶詢問產品狀況。	不定期	▶ 服務專區 https://www.htcvacuum.com/zh-tw/services/index ▶ 聯絡我們 https://www.htcvacuum.com/zh-tw/contact/index
		公司網站公告隱私權政策，如有問題或建議可透過聯絡管道溝通	不定期	
		日常電話溝通、信件往來及客戶拜訪	不定期	▶ 瞭解產品狀況、交換市場訊息及產業趨勢
		客戶滿意度調查：客戶意見回饋	1 次/季	▶ 客戶滿意度調查結果揭露於本公司永續報告書
		客戶現場稽核或客戶對本公司之供應商評鑑	依需求	
		參展活動/廣告宣傳/DM 資料	不定期	▶ 台灣半導體展：113/9/4～9/6 ▶ 中國半導體展：113/3/20～3/22
		聯絡窗口：業務營運中心 - 黃揮仁 副總經理		
供應商	☑供應商管理 ☑誠信經營	供應商評鑑	1 次/季	
		日常拜訪與聯繫 (確保發包及款項付款正常運作)	不定期	
		聯絡窗口：資材採購部 - 邱淙和 資深經理		
政府機關	☑法規遵循 ☑氣候與環境風險管理	參與主管機關主辦的說明會、研討會等會議	不定期	▶ 依需求參與主管機關主辦相關說明會及研討會
		配合主管機關監理與查核	不定期	
		日常公文往來及電話溝通	不定期	
		聯絡窗口：法務室 楊筑傑 經理		